



## ORIENTAMENTO AI SERVIZI

Marcello Sabatini  
[www.msconsulting.it](http://www.msconsulting.it)



## UN PO' DI STORIA



- LE SOLUZIONI PER ESSERE DINAMICI
  - SERVIZI ON DEMAND
  - ADAPTIVE ENTERPRISE
  - E-BUSINESS

ORIENTAMENTO AI SERVIZI



2

## UN PO' DI STORIA



- I RISULTATI

- INGENTI INVESTIMENTI
- POCHI OBIETTIVI RAGGIUNTI
- LA CRISI DELL' IT

ORIENTAMENTO AI SERVIZI



3

## UN PO' DI STORIA



- COSA E' MANCATO

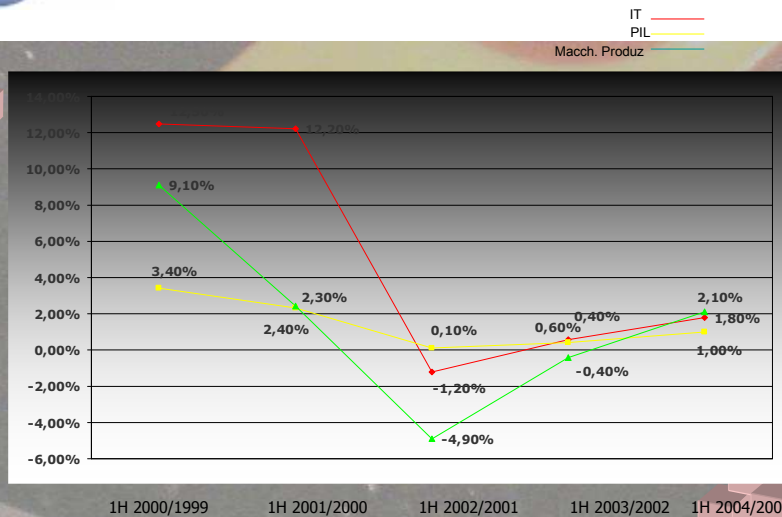
- UNA STRATEGIA
- UN' ORGANIZZAZIONE ADEGUATA
- L' ALLINEAMENTO
- LA PREDISPOSIZIONE DEI MERCATI

ORIENTAMENTO AI SERVIZI



4

## UN PO' DI STORIA



ORIENTAMENTO AI SERVIZI

5

## E OGGI?

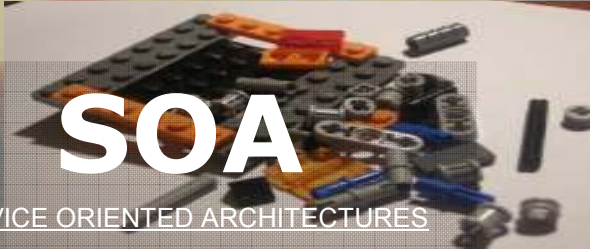


- DATI DEL PRIMO SEMESTRE 2007
  - CRESCITA COMPLESSIVA IT : 1,7%
  - CRESCITA MIDDLEWARE: 6%
- LA SPINTA VIENE DA SOA E WEB SERVICES

ORIENTAMENTO AI SERVIZI

6





SOA  
SERVICE ORIENTED ARCHITECTURES

ORIENTAMENTO AI SERVIZI



7

# SOA



- COS'E'
- PERCHE' E' DIVERSO
- GLI OBIETTIVI STRATEGICI ABILITATI
- I RISCHI

ORIENTAMENTO AI SERVIZI



8

- COS'E' (Thomas Erl)

- UNA FILOSOFIA ARCHITETTURALE CHE HA L' OBIETTIVO DI MIGLIORARE L' EFFICIENZA, LA PRODUTTIVITA' E LA AGILITA' DI UN' AZIENDA E CHE UTILIZZA I SERVIZI COME STRUMENTI PRINCIPALI PER COSTRUIRE SOLUZIONI ATTRAVERSO LE QUALI PERSEGUIRE OBIETTIVI STRATEGICI

ORIENTAMENTO AI SERVIZI

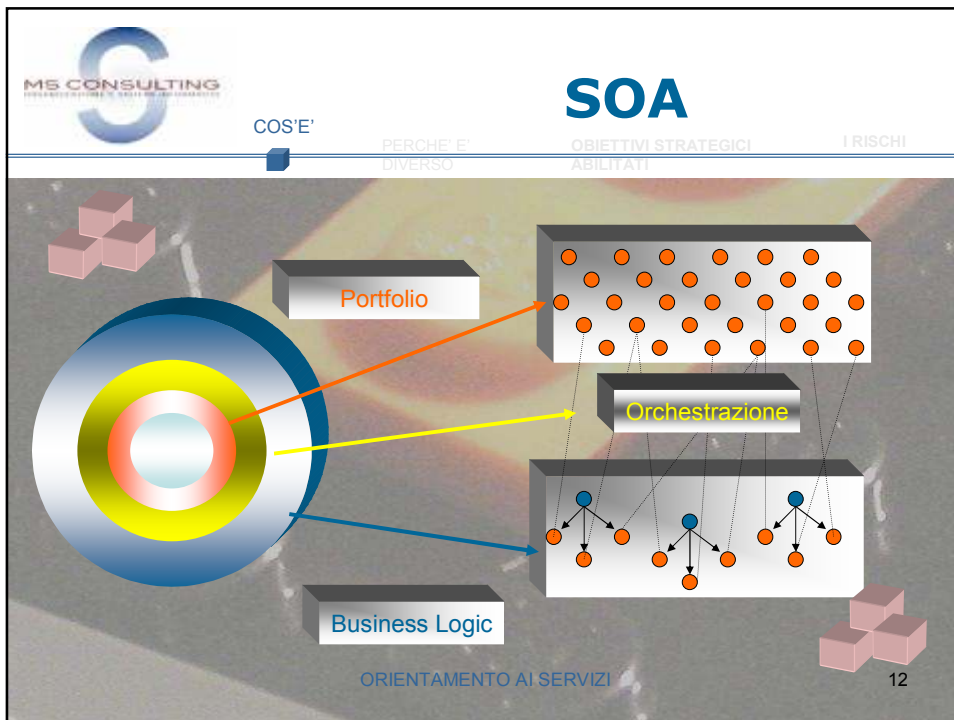
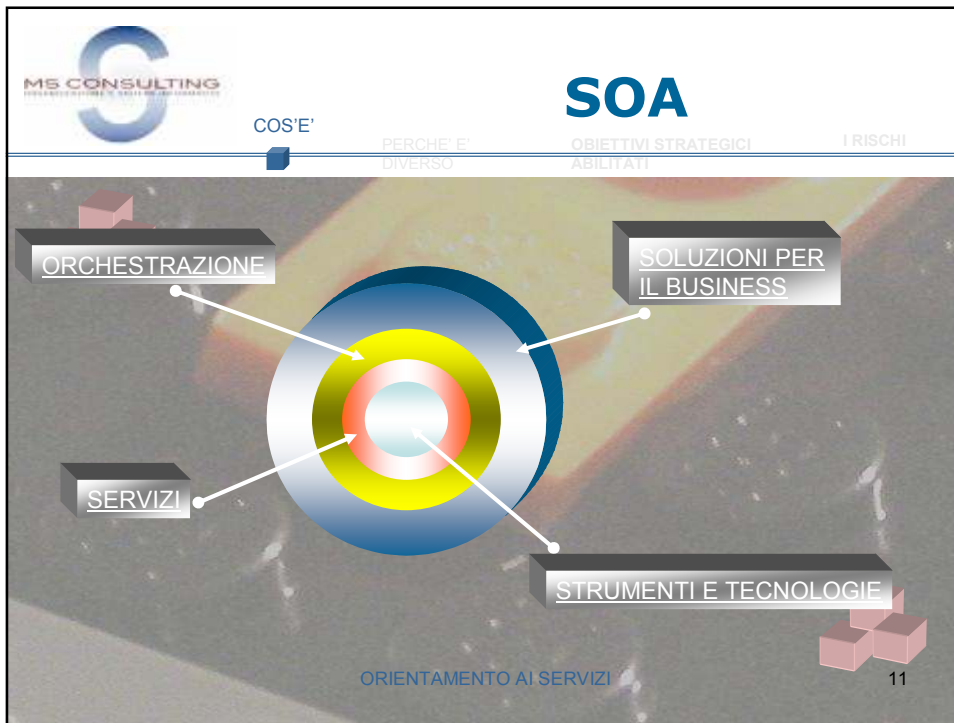
9

- QUINDI

- **SOA** NON E' UNA SOLUZIONE A PROBLEMI SPECIFICI DI DOMINIO
- **SOA** NON IMPONE PARTICOLARI STRUMENTI E TECNOLOGIE
- E' **SOA** E' UNA FILOSOFIA BASATA SUI PRINCIPI DELL' ORIENTAMENTO AI SERVIZI

ORIENTAMENTO AI SERVIZI

10





- 
- ENTITA' (ENTITY SERVICE)
    - REALIZZANO FUNZIONI RELATIVE ALLE ENTITA' DEL BUSINESS (CLIENTE, DIPENDENTE, FATTURA, FORNITORE,....)
    - RIUSABILITA' ALTA

- 
- ATTIVITA' (TASK SERVICE)
    - IMPLEMENTANO LOGICHE DI BUSINESS COMPONENTO LE FUNZIONI DI ENTITA'
    - RIUSABILITA' BASSA
    - POSSONO ESSERE IMPLEMENTATI COME SERVIZI ALL' INTERNO DEL PORTFOLIO OPPURE COME LOGICHE DI BUSINESS

- 
- UTILITA' (UTILITY SERVICES)
    - IMPLEMENTANO SERVIZI TECNOLOGICI DI BASE INDIPENDENTI DA QUALUNQUE LOGICA DI BUSINESS
    - RIUSABILITA' ALTISSIMA

ORIENTAMENTO AI SERVIZI



17

- 
- CARATTERISTICHE DEI SERVIZI
    - RIUSABILITA'
    - INTEROPERABILITA'
    - INTERFACCIA STANDARD (SERVICE CONTRACT)
    - BASSO ACCOPPIAMENTO
    - COMPONIBILITA'
    - SENZA STATO
    - DISTINGUIBILITA'
  - PROGETTARE SERVIZI CHE ESIBISCONO QUESTE CARATTERISTICHE VUOL DIRE APPLICARE IL PARADIGMA DELL' "ORIENTAMENTO AI SERVIZI"

ORIENTAMENTO AI SERVIZI



18

MS CONSULTING

# SOA

COS'E'      PERCHE' E' DIVERSO      OBIETTIVI STRATEGICI ABILITATI      I RISCHI

- CARATTERISTICHE DEI SERVIZI

RIUSABILITA'      DISTINGUIBILITA'      COMONIBILITA'

INTEROPERABILITA'

INTERFACCIA STANDARD      BASSO ACCOPPIAMENTO      SENZA STATO

ORIENTAMENTO AI SERVIZI

19

MS CONSULTING

# SOA

COS'E'      PERCHE' E' DIVERSO      OBIETTIVI STRATEGICI ABILITATI      I RISCHI

- PERCHE' RIGUARDA LA VALORIZZAZIONE DI CIO' CHE GIA' ABBIAMO IN AZIENDA

ORIENTAMENTO AI SERVIZI

20

MS CONSULTING  
 PROFESSIONAL & BUSINESS SOLUTIONS

PERCHE' E' DIVERSO

# SOA

COS'E'      OBIETTIVI STRATEGICI ABILITATI      I RISCHI

- L' ARCHITETTURA SOA NASCE DAI NOSTRI SISTEMI, DATI, PROCESSI
- RAPPRESENTA UNA EVOLUZIONE PIUTTOSTO CHE UN CAMBIAMENTO RADICALE
- CIO' CHE PRIMA ERA NATO PER DURARE, DIVENTA FACILE DA CAMBIARE

ORIENTAMENTO AI SERVIZI

21

MS CONSULTING  
 PROFESSIONAL & BUSINESS SOLUTIONS

PERCHE' E' DIVERSO

# SOA

COS'E'      OBIETTIVI STRATEGICI ABILITATI      I RISCHI

- IN SINTESI
  - SOA E' UNA LOGICA DI AUTOMAZIONE DEL BUSINESS BASATA SUI CONCETTI DI RIUSO, DISTINGUIBILITA' E COMPONIBILITA' CHE HA IL PRINCIPALE OBIETTIVO DI MASSIMIZZARE L'EFFICIENZA DEL CAMBIAMENTO DURANTE LE FASI EVOLUTIVE DELL' AZIENDA

ORIENTAMENTO AI SERVIZI

22



## PERCHE' DOVREMMO FARLO?



- IN QUALE FASE DEL NOSTRO CICLO DI VITA CI TROVIAMO?



CRESCITA



MANTENIMENTO



RACCOLTO



MS CONSULTING  
 COS'E' PERCHE' E' DIVERSO

# SOA

OBIETTIVI STRATEGICI  
 ABILITATI RISCHI

	IL CONTESTO	I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO (KSF)
<b>CRESCITA</b> 	RAPIDO SVILUPPO DELLA DOMANDA CAPACITA' PRODUTTIVA LIMITATA CONCORRENZA NELLA DISTRIBUZION. NUOVI ENTRANTI, FUSIONI, USCITE	<b>INNOVAZIONE DI PROCESSO</b> FORZA DEL MARCHIO ACCESSO ALLA DISTRIBUZIONE
<b>MANTENIMENTO</b> 	STANDARDIZZAZIONE SCARSA DIFFERENZIAZIONE ECCESSO DI CAPACITA' PRODUTTIVA CONCORRENZA SUL PREZZO	<b>INNOVAZIONE DI PROCESSO</b> <b>EFFICIENZA DI COSTO</b> <b>RAPIDITA' DELLO SVILUPPO</b>
<b>RACCOLTO</b> 	CLIENTI INFORMATI INDIFFERENZIAZIONE ECCESSO DI CAPACITA' PRODUTTIVA GUERRE DI PREZZO	<b>RIDUZIONE DEI COSTI</b> <b>RAZIONALIZZAZIONE</b>

ORIENTAMENTO AI SERVIZI

25

MS CONSULTING  
 COS'E' PERCHE' E' DIVERSO

# SOA

OBIETTIVI STRATEGICI  
 ABILITATI RISCHI

**MANTENIMENTO**



**CONTESTO**

STANDARDIZZAZIONE  
 SCARSA DIFFERENZIAZIONE  
 ECCESSO DI CAPACITA' PRODUTTIVA  
 CONCORRENZA SUL PREZZO

**KSF**

INNOVAZIONE DI PROCESSO  
 EFFICIENZA DI COSTO  
 RAPIDITA' DELLO SVILUPPO

**EFFICIENZA DI COSTO**

**RAPIDITA' NELLO SVILUPPO**

**INNOVAZIONE DI PROCESSO**

**QUALE CONTRIBUTO DALLA DIREZIONE SISTEMI?**

ORIENTAMENTO AI SERVIZI

26

MS CONSULTING **SOA**

COS'E' PERCHE'E' DIVERSO OBIETTIVI STRATEGICI ABILITATI RISCHI

• QUALE CONTRIBUTO DALLA DIREZIONE SISTEMI?

<b>EFFICIENZA DI COSTO</b>	RIUSABILITA' COMPONIBILITA' DISTINGUIBILITA'	→	<b>ALTISSIMO SEMPRE</b>
<b>RAPIDITA' NELLO SVILUPPO</b>	RIUSABILITA' COMPONIBILITA'	→	<b>ALTISSIMO NELLE SOCIETA' DI SERVIZI IT; MEDIO ALTRIMENTI</b>
<b>INNOVAZIONE DI PROCESSO</b>	COMPONIBILITA' DISTINGUIBILITA'	→	<b>ALTO SEMPRE</b>

ORIENTAMENTO AI SERVIZI 27

MS CONSULTING **SOA**

COS'E' PERCHE'E' DIVERSO OBIETTIVI STRATEGICI ABILITATI RISCHI

• QUALE CONTRIBUTO DALLA DIREZIONE SISTEMI?

<b>EFFICIENZA DI COSTO</b>	DIMINUZIONE DEI COSTI DI INTERAZIONE CON GLI STAKEHOLDER DIMINUZIONE DEI COSTI DI PROCESSO
<b>INNOVAZIONE DI PROCESSO</b>	DIMINUZIONE DEI COSTI DI SPERIMENTAZIONE DIMINUZIONE DEI COSTI DI SVILUPPO DEI NUOVI PROCESSI

ORIENTAMENTO AI SERVIZI 28



- **QUALE CONTRIBUTO ALLA DIREZIONE SISTEMI?**
  - **RAZIONALIZZAZIONE - ELIMINAZIONE DI FUNZIONI SW DUPLICATE**
    - MINORI COSTI DI GESTIONE DEL PARCO APPLICATIVI
    - MINORI COSTI DI MANUTENZIONE DEL SOFTWARE
    - MINORE COMPLESSITA' DELL' ARCHITETTURA SOFTWARE
    - MINORI COSTI DI INTEGRAZIONE
  - **INDIPENDENZA DALLE TECNOLOGIE DI BASE**
    - E QUINDI DAI FORNITORI



## I RISCHI: IMPARARE DAL PASSATO





- L'INFORMATION TECHNOLOGY E' UN ASSET INTANGIBILE
  - SI TRASFORMA IN VALORE ATTRAVERSO UNA STRATEGIA
  - SI GESTISCE ATTRAVERSO UN ADEGUATO SISTEMA DI GOVERNANCE



- UNA STRATEGIA BEN CONCEPITA, COMUNICATA ED ADOTTATA ALL' INTERNO DELL' AZIENDA TRASMETTE UN INSIEME DI PRINCIPI GUIDA CHE DETERMINANO LA PRESA DI DECISIONI CORRETTE A TUTTI I LIVELLI.







- UN' ARCHITETTURA COSTRUITA CON IL PARADIGMA DELL' ORIENTAMENTO AI SERVIZI RIFLETTE LA DINAMICA DELL' AZIENDA
- IL SISTEMA DI GOVERNANCE DELL' IT DEVE ESIBIRE LA STESSA CARATTERISTICA



- EVITIAMO GLI STANDARD
- ADOTTIAMO "BEST PRACTICES"



 **SOA** I RISCHI

---

COS'E' PERCHE' E' DIVERSO OBIETTIVI STRATEGICI ABILITATI

 **IT INFRASTRUCTURE LIBRARY** 

**ITIL**

**WWW.ITSMF.IT**

ORIENTAMENTO AI SERVIZI 37

 **SOA** I RISCHI

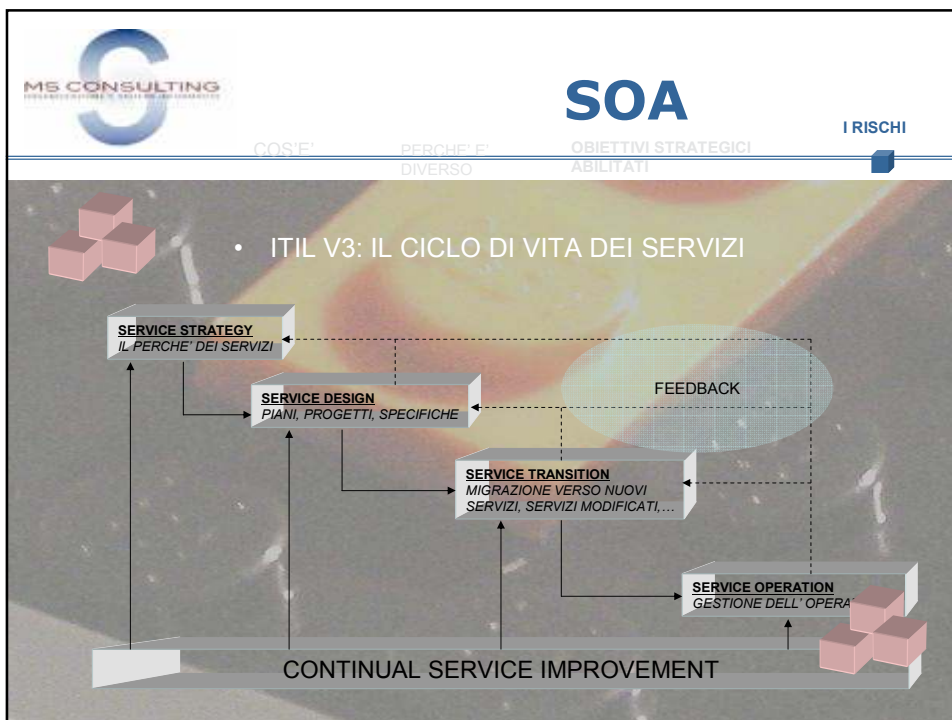
---

COS'E' PERCHE' E' DIVERSO OBIETTIVI STRATEGICI ABILITATI

 • **GLI OBIETTIVI DI ITIL** 

- Chiara definizione dei servizi e dei livelli di servizio
- Chiarezza e trasparenza dei ruoli e delle responsabilità
- Equilibrio tra valore prodotto e costi sostenuti
- Agevolezza nel controllo dei costi
- Soddisfazione dei clienti e degli utenti
- Allineamento (Integrazione) tra IT e business

ORIENTAMENTO AI SERVIZI 38



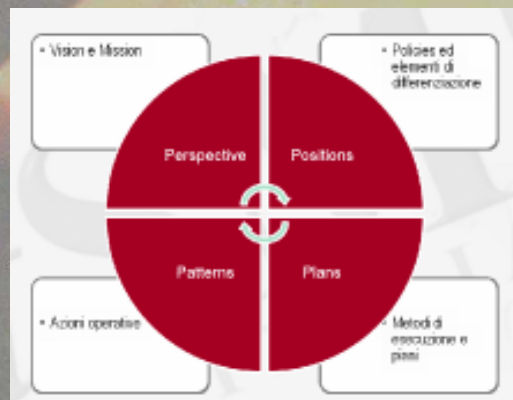
## ITIL V3: SERVICE STRATEGY

IL PERCHE' DEI SERVIZI E DEI LIVELLI DI SERVIZIO:  
LA CREAZIONE DI VALORE

ORIENTAMENTO AI SERVIZI

41

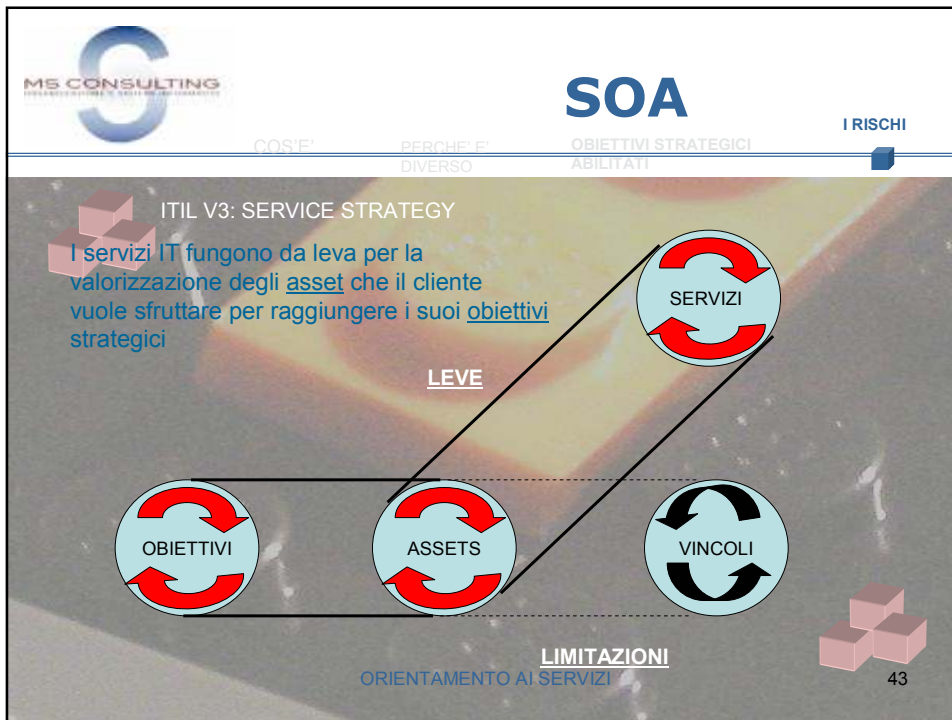
## ITIL V3: SERVICE STRATEGY

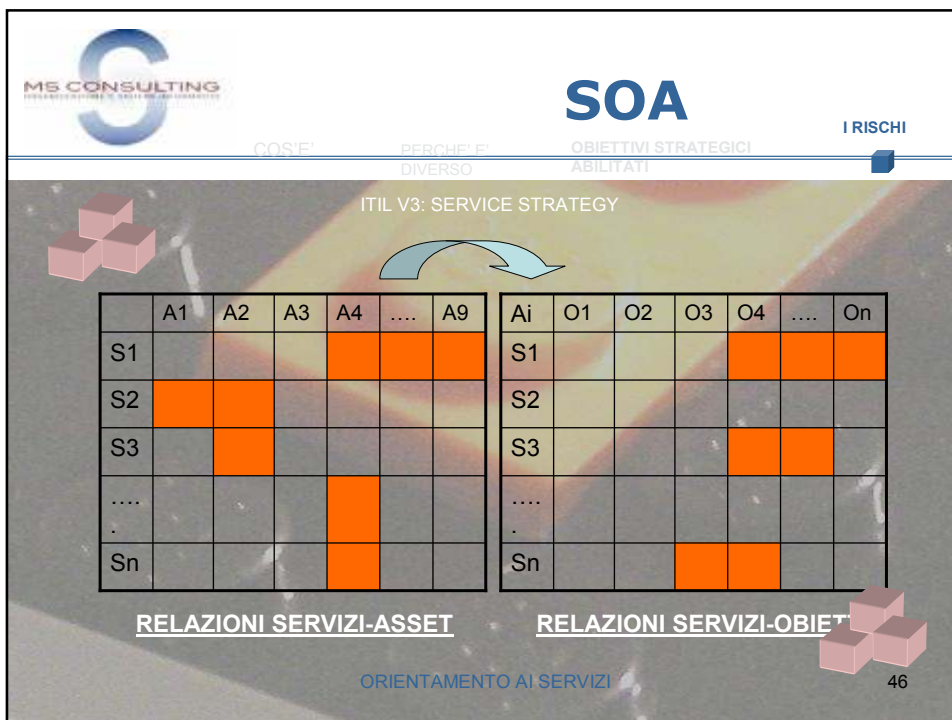
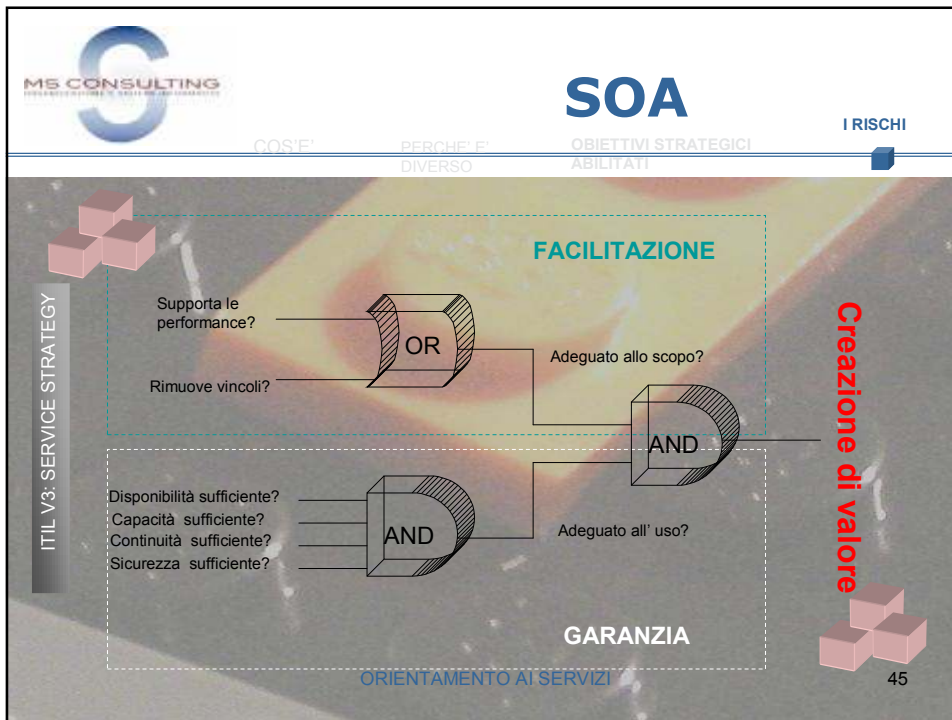


LE COMPONENTI DI UNA STRATEGIA

ORIENTAMENTO AI SERVIZI

42







## MIGRARE VERSO UN' ARCHITETTURA SERVICE-ORIENTED

GLI OSTACOLI



ORIENTAMENTO AI SERVIZI

47



GLI OSTACOLI

## ACCENTUARE LE COMPLESSITA' E TEMERE L'IGNOTO



ORIENTAMENTO AI SERVIZI

48



## SOTTOVALUTAZIONE DEL RUOLO DEL SW ARCHITECT



## RESISTENZA DELL' ORGANIZZAZIONE





## MIGRARE VERSO UN' ARCHITETTURA SERVICE-ORIENTED

### ERRORI DA EVITARE



### ERRORI DA EVITARE



- “WEB-IZZARE” LE APPLICAZIONI  
ESISTENTI



## ERRORI DA EVITARE



- NON COINVOLGIMENTO DEL BUSINESS



## ERRORI DA EVITARE



- CONFUSIONE TRA PRODOTTI SOA E PROGETTI SOA



## ERRORI DA EVITARE



- PARTIRE DAI SERVIZI PIU' COMPLESSI



## ERRORI DA EVITARE



- DIMENTICARE CHE SOA E' UN PROBLEMA DI BUSINESS



**UN PROGETTO SOA NON RIGUARDA LO SVILUPPO  
DI WEB-SERVICES**

## ERRORI DA EVITARE



- CONSIDERARE GLI UTENTI TROPPO TARDI



## ERRORI DA EVITARE



- ACQUISTARE HARDWARE E SOFTWARE  
OLTRE MISURA



## ERRORI DA EVITARE



- SBAGLIARE NELL' IDENTIFICARE I "KEY PLAYERS"



## ERRORI DA EVITARE



- AVERE FRETTA



## ERRORI DA EVITARE



- AVVIARE IL PROGETTO SENZA DISPORRE DEGLI ELEMENTI NECESSARI



DISPORRE DI UN SISTEMA DI IT GOVERNANCE  
ABBASSA TEMPI E COSTI DEL PROGETTO